

关于举办“寻找中国最有价值的信用企业” 大型公益活动的通知

各相关单位：

党的十八大以来，习近平总书记关于诚信建设的系列重要论述，深刻分析新时代诚信建设的重要意义、目标任务和规律特点，对社会信用体系建设作出重点部署、提出明确要求。2018年6月29日由中共中央宣传部主持的“诚信建设万里行”主题宣传活动启动仪式正式举行。这次主题宣传是新闻战线推动诚信建设的一项重要举措，中央主要新闻单位、各省（区、市）主要媒体及重点新闻网站统一开设专栏，第一阶段持续3个月时间，阐释诚信建设内涵、解读现行制度政策、介绍当前实践做法、剖析典型案例。作为人民日报社主管的市场报网络版责无旁贷地担负起这项历史性的使命，以此为契机，开展一场前所未有的大国信用——“寻找中国最有价值的信用企业大型公益活动”，活动由人民日报市场报网络版主办，北京证汇创信企业管理中心承办，通过身体力行“走转改”，用鲜活具体的典型事例、各行各业的经验成效，反映今日中国社会信用体系建设的蓬勃发展和变化，弘扬社会新风正气。围绕人民群众关心的突出问题，曝光典型案例，深刻剖析失信行为产生的原因及危害，推动社会共治，不断完善诚信体系建设，鞭策不诚信企业加快改变现状。

经研究，现将有关事宜通知如下：

一、活动主题

“弘扬诚信精神、共建信用中国”

二、活动保障

寻找中国最有价值的信用企业活动由人民日报社市场报网络版主办；技术支持，搜信产业集团；活动设立区域推审委员会，评审专家委员会。

活动流程

为保证评选活动的公正性和权威性，此次评选将严格按照相关流程进行推荐和评审，选出中国最有价值的信用企业以及各奖项。

第一阶段：申报阶段

时间：2018年12月1日——2019年4月31日

国内所有企业均可自主申报，申报单位按要求填写正式的推荐表格，上交评审委员会，并按要求提供相关资料（文字、视频），企业报送资料的文字内容在2000千字，3-5幅标清图片。报名截止期2019年7月30日。

第二阶段：初评阶段

时间：2019年4月1日——2019年5月30日

评审委员会评选出候选名单，并在人民日报市场报网络版《大国信用》上予以公示。

第三阶段：实地考察及新闻报道

时间：2019年6月1日——2019年7月31日

评审委员会对候选企业进行实地考察及数据核对，并对考察结果进行报道。

第四阶段：终审阶段

时间：2019年8月1日——2019年10月15日

评审委员依据活动评选标准及实地考察情况，分别对每个候选企业进行打分评定，最终评选出“中国最有价值的信用企业”及其他各奖项，并在人民日报市场报网络版上予以公示。

第五阶段：颁奖

时间：2019年12月

地点：人民日报社

对获奖企业，评审委员会将在京举行颁奖仪式，届时将为获选企业颁发荣誉证书和奖杯。

四、相关事宜

1、凡参加此次活动的企业参评细则与奖项设立，均按照活动组委会对外公布的细则执行。

2、本次寻找活动为公益性活动，不向企业收取任何费用。

五、联系方式

1、联系单位：人民日报社市场报网络版

2、联系电话：010-65369469 65669588 010-66094518

3、联系人：许萱 丁广云

4、传真：010-65669588

5、电子信箱：oac580@qq.com

6、联系地址：北京市朝阳区金台西路2号人民日报社新媒体大厦

六、其他事项

本次活动的解释权归主办单位，参加本次活动即视为同意并遵守本次活动的各项规则。

附件1：申报表

附件2：申报条件及原则

附件3：评审原则及评审标准



主题词：信用 企业 通知

附件 1:

“寻找中国最有价值的信用企业” 大型公益活动
申 报 表

单位名称					
注册地址					
经营地址					
法定代表人			企业网址		
联系电话			邮箱/传真		
委托联系人		职务		手机	
参评奖项	中国最具价值的信用企业—信用管理价值奖 ☐ 中国最具价值的信用企业—信用经济价值奖 ☐ 中国最具价值的信用企业—信用品牌价值奖 ☐ 中国最具价值的信用企业—社会信用价值奖 ☐ 中国最具价值的信用企业—信用成长价值奖 ☐ 中国最具价值的信用企业—信用投资价值奖 ☐ 中国最具价值的信用企业—信用评估价值奖 ☐ 中国最具价值的信用企业—行业价值信用企业奖 ☐				
推荐/自荐单位评述				推荐单位 盖 章	

申报单位	负责人签字： 单位盖章： 年 月 日
------	----------------------------------

组委会地址：北京市朝阳区金台西路 2 号 人民日报社市场报网络版 监督电话：010-65369469
办公地址：北京市西城区复兴门内大街 45 号
报名电话： 010-65665665 15201245818 联系人：欣生春

附件 2：

“寻找中国最有价值的信用企业” 大型公益活动

申报条件及原则

由人民日报社·市场报网络版主办，众多社会团体、地方相关单位和各大媒体共同发起“寻找中国最有价值的信用企业”大型公益活动。旨在将中国企业创造、培育品牌的信用价值及成功经验进行传播，让全社会共同见证中国价值型信用企业的成长之路。树立现代信用企业新品牌形象，展示我国企业信用发展最新风采，为推动社会信用体系建设和促进公益事业发展等方面做出积极贡献。

奖项设立

- 中国最具价值的信用企业—信用管理价值奖
- 中国最具价值的信用企业—信用经济价值奖
- 中国最具价值的信用企业—信用品牌价值奖
- 中国最具价值的信用企业—社会信用价值奖
- 中国最具价值的信用企业—信用成长价值奖

中国最具价值的信用企业—信用投资价值奖

中国最具价值的信用企业—信用评估价值奖

中国最具价值的信用企业—行业价值信用企业奖

中国最具价值的信用企业—入围奖

本次寻找评选活动流程分为地方政府及行业协会推荐、企业自荐申报、资格审核、组委会初评、网络公示、企业入围、专家组终审、颁奖晚会等步骤。评审委员会依据活动评选标准及企业实地考察情况，分别对每个候选企业进行综合评定。

组委会在人民日报社举行颁奖仪式，为获奖企业颁发荣誉证书和奖杯。并在人民日报社、市场报网络版《大国信用》栏目进行专题报道。

申报条件

- 1、企业营业执照副本（盖公章）
 - 2、国家企业信用信息公示系统 2017-2018 年年报（盖公章）
- 搜索下载打印网址（<http://www.gsxt.gov.cn>）
- 3、信用档案
 - 4、企业简介
 - 5、商标注册证及商标说明（盖公章）
 - 6、行业生产/经营许可证（盖公章）
 - 7、2018 年度社会责任报告

8、《申报表》

9、《信用自律承诺书》

评选流程

1、政府/社会团体推荐、企业自荐：组委会面向社会公开征集中国价值型信用企业案例，由各省、市政府机构、社会团体推荐、认可价值型信用企业评选理念和标准的企业进行报名自荐，组委会进行初选；

2、走访与考察：专家评审委员会实地调研申报企业发展最新经营状况，面对面考察与交流。

3、奖项评定：

①专家评选团队以企业提供资料和市场表现为依据，结合走进企业考察情况，根据模型指标体系，对参评企业提名及评选。每家机构提名不超过十家企业。

②被提名企业在网络发起公开投票并公布结果。专家提名结合网络评选，确定最终奖项。

附件 3:

“寻找中国最有价值的信用企业”大型公益活动

评审原则及评审标准

一、评审原则

1、依法办企 严格遵守国家法律法规，合法经营，证照齐全，企业信用符合有关规定和要求，符合国家产业发展政策。

2、规范建设 管理规范、具有完善的信用档案、产品质量认证、环境管理、品牌建设、消费者保障、安全生产等规章制度和保障措施。

3、诚信管理 企业“科学管理、诚信为本、用户至上、信誉第一”的宗旨制定,贯穿于公司管理的全过程。

4、自主研发 企业管理层重视科技进步，积极开展科技创新，研发具有自主知识产权的产品或服务。

5、信用等级 具备信用等级动态追溯系统监测，信用等级 A 级以上。

6、环境保护 企业严格执行主要污染物排放总量控制和排污许可证制度并实施，实施总量控制的污染物名称和控制指标，污染物减排任务完成。企业实施环境保护目标责任制、总量减排考核并且合格。

7、民生改善 企业职工劳动保护、医疗养老、收入机制建立健全，生产生活条件持续改善。

8、企业文化 拥有自身特色的企业文化，企业职工文明建设和技术培训体系健全。

9、社会责任 明礼诚信，确保产品货真价实；发展公益事业，为国分忧，参与社会扶贫济困，保护职工生命健康。

10、合法纳税，无偷逃税记录。

二、评选标准

- 1、档案度指标/参评标准 (GB/T31952—2015 《企业信用档案信息规范》
- 2、信用度指标/参评标准 (GB/T23794—2015 《企业信用评价指标》
- 3、诚信度指标/参评标准(GB/T31950—2015 《企业诚信管理体系》
- 4、信誉度指标/参评标准(T/CGCC 17—2018 《商业信誉评价体系》
- 5、品牌度指标/参评标准(GB/T 29187-2012 《品牌评价品牌价值评价要求》
- 6、无形资产指标/参评标准(T/CGCC 14-2018 《无形资产价值评价体系》
- 7、企业信用档案分值 800 分以上，信用等级 A 级以上。